



MARIA HARMSSEN

hoofd Communicatie Secretariaat & Kwaliteit bij Woonstede



“ Medewerkers maken het verschil ”

“ Betrek medewerkers ”

Zorg voor commitment en voorbeeldgedrag met

HANS BASSING

helpt organisaties bij excellente dienstverlening en betekenisvol ondernemen; spreker www.hansbassing.com



“ Bied speelruimte: wat klantvriendelijk is, verschild per persoon ”

“ Waarom wilde je hier werken? Wie wil je zijn hier? ”

“ Het begint met een goed verhaal ”

Veel dank aan..

Maria Harmsen voor de gastvrijheid bij Woonstede, haar enthousiaste verhaal over klantvisie en klantblijmakers en Hans Bassing voor de inspiratie over storytelling.

Noteer in agenda

Vrijdag 15 februari 2019
9.30 – 13.00 uur Gemert

Te gast bij Ton Moors van Goed Wonen Gemert.

Toekomst Gerarduskerk als plek voor wonen, ontmoeten en zorg.

Over het Kennisnetwerk Klantinzicht

Het Kennisnetwerk Klantinzicht is bedoeld voor medewerkers van woningcorporaties die zich bezig houden met het stimuleren van klantgericht(er) werken. Het Kennisnetwerk organiseert regelmatige ontmoetingen en digitale uitwisseling van kennis en informatie. ‘Halen en brengen’ is het uitgangspunt. De ontmoetingen worden steeds georganiseerd door een van de vijftig leden van het netwerk, ergens in het land, vanuit een actueel thema. Het Kennisnetwerk Klantinzicht heette voorheen het Marketingplatform Woningcorporaties, dat in 2010 werd opgericht.



Heleen Wouda (Stadlander), Carla Klein (Luisterpunt), Simone Biesheuvel (Poort6), Jos van Liebergen (WoCom)

Aanwezig op 30 november:

- Centrada
- Domijn
- Goed Wonen Gemert
- KWH
- Luisterpunt
- Poort6
- Stadlander
- Viverion
- Viveste
- WoCom
- WOONopMAAT
- Woonpartners
- Woonstede

Meer info of de presentaties ontvangen?

+31 (0)343 411 840
carla@luisterpunt.nl