

ROTTERDAM – 20 APRIL 2018

Netwerkbijeenkomst over het thuisgevoel en verbinding maken in de wijk



DEBORA SMITS

Projectleider Strategie bij Havensteder



*Pilot Thuisgevoel
Homerusbuurt*

MARIZELLA VAN AST

Teamleider Klanthuis bij Stadlander



*Op de koffie
bij de huurder*

WILCO BERENSCHOT

Wijkagent bij Politie Rotterdam



*Pop up,
mobiele wijktafel
agent bij hond*

GABRIELLE LUHRMAN

Adviseur bij KWH



*Landelijk
kwaliteitscentrum
voor en door
woningcorporaties*



Veel dank aan..

Gabrielle Luhrman voor de gastvrijheid bij KWH, Debora Smits en Marizella van Ast voor het delen van hun ervaring en initiatieven, Wilco Berenschot voor zijn gastvrijheid in het pop-up politiebureau en een dik uur inspiratie en verhalen.

Noteer in agenda

De bijeenkomst van 2 november is verplaatst naar **vrijdagochtend 30 november 9.30-13.00 uur.**

Over het Kennisnetwerk Klantinzicht

Het Kennisnetwerk Klantinzicht is bedoeld voor medewerkers van woningcorporaties die zich bezig houden met het stimuleren van klantgericht(er) werken. Het Kennisnetwerk organiseert regelmatige ontmoetingen en digitale uitwisseling van kennis en informatie. 'Halen en brengen' is het uitgangspunt. De ontmoetingen worden steeds georganiseerd door een van de vijftig leden van het netwerk, ergens in het land, vanuit een actueel thema. Het Kennisnetwerk Klantinzicht heette voorheen het Marketingplatform Woningcorporaties, dat in 2010 werd opgericht.

Aanwezig op 20 april:

Achtien personen van Havensteder
GroenWest
KWH
Luisterpunt
Ons Huis
Poort6
Stadlander
Tablis Wonen
Waterweg Wonen
WoCOM
WonenBreborg
Wooninvest

Meer info of de presentaties ontvangen?

+31 (0)343 411 840
carla@luisterpunt.nl